

VIESTINTÄ- STRATEGIA



Johdanto

Jyväskylän yliopiston ylioppilaskunnan viestintästrategia määrittelee, millaista JYYn viestinnän tulee olla, jotta se tukee ylioppilaskunnan kokonaisstrategian linjauksia. Viestintästrategiaa päivitetään JYYn strategiaa päivitettäessä tai silloin kun se on muusta syystä perusteltua. Viestintästrategia sisältää JYYn viestinnän periaatteet, kohderyhmittäin ryhmitellyt tavoitteet ja kehittämisen painopistealueet, viestintävastuut sekä erikoistilanneviestintään liittyvän osion.

Viestintästrategiaa käytetään tukena JYYn viestintäkäytäntöjen suunnittelun ja kehittämisen yhteydessä sekä muotoiltaessa viestintäsektorin kirjauksia JYYn toimintasuunnitelmaan ja toimintasuunnitelman toteuttamissuunnitelmaan. Vuosittain tehtävä toimintasuunnitelman toteuttamissuunnitelma toimii JYYn viestintäsuunnitelmana.

JYYn viestinnän periaatteet

Periaatteet on johdettu ylioppilaskunnan strategiassa määritellyistä arvoista (sivistys, yhteisöllisyys, avoimuus ja yhdenvertaisuus).

Avoimuus ja läpinäkyvyys

Ylioppilaskunta viestii toiminnastaan avoimesti ja suhtautuu myönteisesti tiedon tarvisijoihin. JYYn toimintaan liittyvä julkinen tieto on helposti kaikkien saatavilla. Viestintä on rehellistä, eikä ylioppilaskunnan näkökulmasta ongelmallisiakaan asioita salailla. JYY toteuttaa julkista valtaa ja rahoittaa toimintaansa lakisääteisillä jäsenmaksuilla, joten toiminnan on oltava läpinäkyvää.

Ymmärrettävyys ja luotettavuus

JYYn viestintä on selkeää. Viestinnässä huomioidaan kohderyhmä, ja erityisesti jäsenille viestitään palvelujen käyttäjän eikä organisaation näkökulmasta. JYYn viestinnän tulee olla ymmärrettävää myös hei-

kommin ylioppilaskuntaa tunteville. Ylioppilaskunta noudattaa hyvää viestintätapaa, ja JYYn oma viestintä on selkeästi erotettavista esimerkiksi yhteistyökumppanien aineistosta. JYYn viestintään ei sisälly piilomainontaa.

Vuorovaikutus ja keskusteleisuus

JYYn viestintä rohkaisee vuorovaikutukseen ja avoimeen keskusteluun. Ylioppilaskunnan jäsenten kommentoinnille annetaan tilaa, heidän kysymyksiinsä vastataan ja heidän kehitysehdotuksensa otetaan huomioon. JYYn viestintä rohkaisee aktiiviseen vaikuttamiseen sekä ylioppilaskunnassa että laajemmin yhteiskunnassa.

Moniäänisyys ja demokratia

JYY on moniääninen yhteisö, joka toimii demokraattisesti. JYYn viestintä pyrkii tekemään ylioppilaskunnan päätöksentekoa näkyväksi ja ymmärrettäväksi. Tehdyistä päätöksistä ja JYYn linjauksista viestitään johdonmukaisesti, mutta kriittistenkään näkemysten esittämistä ei estetä. Jäsenille kerrotaan kattavasti mahdollisuuksista vaikuttaa JYYn päätöksentekoon.

Kansainvälisyys ja yhdenvertaisuus

JYYn viestintä on yhdenvertaista ja pyrkii ottamaan huomioon erityisryhmien tarpeet. Ylioppilaskunnan virallinen kieli on suomi, mutta kansainvälisten opiskelijoiden osallistamiseksi viestitään mahdollisimman laajasti myös englanniksi. Suomenkielisessä viestinnässä pyritään käyttämään selkeää kieltä, mikä auttaa ei-äidinkieliisiä puhujia. Syrjivä kielenkäyttö JYYn viestintäkanavissa ei ole hyväksyttävää.

Viestinnän kohderyhmät ja tavoitteet

JYYn viestintä voidaan jakaa kohderyhmän perusteella kolmeen kategoriaan: sisäiseen viestintään, jäsenviestintään ja ulkoiseen viestintään.

Sisäinen viestintä

Sisäinen viestintä on JYYn eri toimijoiden - työntekijöiden, luottamushenkilöiden ja valiokuntien - välistä vuorovaikutteista viestintää. Sisäinen viestinnän tavoitteena on organisaation tehokas toiminta ja sisäinen tiedonkulku. Luottamushenkilöt myös tarvitsevat kattavasti tietoa JYYn toiminnasta ja taloudesta oman päätöksentekonsa tueksi.

Kohderyhmät / osallistujat:

- Työntekijät
- Hallitus ja edustajisto
- Valiokunta-aktiivit
- Opiskelijaedustajat

Tavoitteet:

- Tieto kulkee ja JYY toimii.
- JYYn käytänteet ovat kaikille selviä. Eri toimijat tietävät, mitä ylioppilaskunnassa tapahtuu ja osaavat suunnitella omaa toimintaansa sen mukaisesti.

- Tieto liikkuu avoimesti, eikä tiedon pimittämistä käytetä vaikuttamiskeinona.
- Luottamushenkilöt saavat kattavasti tietoa päätöksenteon tueksi ja heillä on aidosti mahdollisuus vaikuttaa. JYY näyttäytyy houkuttelevana paikkana toimia erilaisissa luottamustehtävissä.
- Työntekijät saavat kattavasti tietoa luottamushenkilöiden päätöksistä ja asioiden käsittelyaikatauluisista.

Jäsenviestintä

Jäsenviestintä on JYY viestintää ylioppilaskunnan jäsenille. Sen tavoitteena on tiedottaminen JYYn palveluista ja toiminnasta, opiskelijoiden oikeuksista sekä opiskelijoita koskettavista asioista. Jäsenten mielipiteet, kysymykset ja tarpeet ovat JYYlle tärkeitä, joten viestintä on mahdollisuuksien mukaan vuorovaikutteista ja pyrkii osallistamaan opiskelijoita ja järjestöjä JYYn toimintaan.

Kohderyhmiä:

- Kaikki JYYn jäsenet
- Uudet opiskelijat ja tutorit
- Aine- ja opiskelijajärjestöt

Tavoitteet:

- JYY tavoittaa opiskelijat. Opiskelijat saavat tietoa opiskelijoihin liittyvistä ajankohtaisista asioista, opiskelijan oikeuksista ja JYYn toiminnasta.
- Opiskelijat ja opiskelijajärjestöt tuntevat JYYn palvelut ja käyttävät niitä sekä liittävät ne ylioppilaskuntaan.
- Opiskelijat tietävät kuuluvansa ylioppilaskuntaan ja tuntevat voivansa osallistua JYYn toimintaan.
- Opiskelijat pitävät JYYtä asiantuntevana, tehokkaana ja luotettavana edunvalvojana, ja haluavat kuulua ylioppilaskuntaan.
- Opiskelijat kokevat, että JYY huomioi heidän mielipiteensä, palautteensa ja ehdotuksensa.

Ulkoinen viestintä

Ulkoinen viestintä on JYYn yhteydenpitoa oman organisaationsa ja jäsenkuntansa ulkopuolisiin sidosryhmiin sekä mediaan. Ylioppilaskunta pyrkii viestimään tehokkaasti näkemyksistään ja nostamaan tärkeinä pitämiään asioita julkiseen keskusteluun. Median kautta on myös mahdollista levittää tietoa JYYn toiminnasta ja tapahtumista sekä vaikuttaa ylioppilaskunnan julkiseen maineeseen.

Kohderyhmiä muiden muassa:

- Tiedotusvälineet
- Jyväskylän yliopisto
- Ylioppilaiden terveydenhoitosäätiö YTHS
- Keski-Suomen opiskelija-asuntosäätiö KOAS
- Jyväskylän kaupunki, alueen muut kunnat sekä Keski-Suomen liitto
- Ylioppilasliike: muut ylioppilaskunnat, Suomen ylioppilaskuntien liitto, Opiskelijoiden liikuntaliitto
- JAMKO ja muut paikalliset opiskelijajärjestöt
- Tulevat opiskelijat ja alumnit
- Poliittiset päätöstentekijät ja vaaleissa ehdolla olevat
- Yhteistyökumppanit: yritykset ja organisaatiot

Tavoitteet

- Ylioppilaskunta, sen tapahtumat ja kannanotot näkyvät mediassa.
- Yhteydenpito sidosryhmiin on säännöllistä ja suunnitelmallista. JYY on haluttu ja asiantunteva yhteistyökumppani.
- Sidoryhmät tuntevat JYYn näkemykset oman toimintansa kannalta keskeisiin kysymyksiin.
- Eri yhteistyötahoille on selvää, kehen he voivat olla missäkin asiassa yhteydessä.

Viestinnän kehittämisen painopistealueet

Jotta JYYn viestintä toteuttaisi paremmin edellä mainitut periaatteet ja saavuttaisi määritellyt tavoitteet, strategiakaudella (2014-2017) on kiinnitettävä huomiota erityisesti seuraaviin painopistealueisiin:

Sisäinen viestintä

- Panostetaan sisäisen viestinnän toimivuuteen ja kehitetään erityisesti sähköisten yhteydenpitovälineiden jokapäiväistä käyttöä.
- Tarkastellaan avoimuuden toteutumista JYYn hallinnossa ja kehitetään tärkeiden tietojen sekä asiakirjojen saatavuutta.

Jäsenviestintä

- Kehitetään JYYn viestinnän käytänteitä ja rutiineja toimivammiksi. Pyritään tekemään eri toimijoiden viestinnästä suunnitelmallisempaa ja yhdenmukaisempaa yhteisellä suunnittelulla ja erilaisilla ohjeistuksilla.
- Kehitetään sosiaalisen median ja sähköisen viestinnän kanavia, tavoitteena tavoittaa suurempi joukko opiskelijoita. Sosiaalisessa mediassa vahvistetaan viestinnän monisuuntaisuutta.
- Lisätään englanninkielistä viestintää. Pyritään tavoittamaan suurempi joukko ei-suomenkielisistä JYYn jäsenistä, tehostamaan tiedonkulkua heille ja osallistettua heitä ylioppilaskunnan toimintaan.

Ulkoisen viestintä

- Tiivistetään yhteistyötä keskeisimpien sidosryhmien, kuten yliopiston viestinnän, kanssa.

Vastuut

Alla määritellään lyhyesti JYYn viestintään osallistuvien toimijoiden tehtävät.

JYYn viestintäsektori (tiedottaja + hallituksen viestintävastaava)

- JYYn viestinnän kehittäminen ja koordinointi
- Viestinnän suunnittelu yhteistyössä muiden toimintasektorien kanssa

JYYn tiedottaja

- Jokapäiväiset viestintärutiinit
- JYYn toimijoiden avustaminen viestintään liittyvissä asioissa

JYYn muut toimintasektorit

- Viestiminen oman sektorin toiminnasta ja tapahtumista
- Viestinnän suunnittelu yhteistyössä viestintäsektorin kanssa

JYYn hallituksen puheenjohtaja ja pääsihteeri

- JYYn viestinnän suurten linjojen ja reagoititapojen määrittäminen
- Lopullinen vastuu kaikesta JYYn viestinnästä

JYYn hallitus

- JYYn linjan määrittäminen asiakysymyksissä
- JYYn kannanottojen hyväksyminen

JYYn puheenjohtaja

- Edustustehtäviä ja yhteydenpitoa sidosryhmiin

Erityistilanneviestintä

Erityistilanneviestintää vaativat tilanteet, joissa JYYn maine tai toimintaedellytykset ovat yllättäen uhattuna. Myös esimerkiksi onnettomuuksiin, rikoksiin tai tietoturvallisuuteen liittyvät tilanteet voivat edellyttää erityistilanneviestintää.

Erityistilanteissa:

- Keskeistä on selkeä, ajantasainen ja luotettava tiedonvälitys. Viestinnän nopeuteen ja täsmällisyyteen on kiinnitettävä erityistä huomiota.
- Viestintää johtavat JYYn pääsihteeri ja hallituksen puheenjohtaja yhteistyössä tiedottajan ja hallituksen viestintävastaavan kanssa.
- Päätetään erikseen, ketkä antavat lausuntoja medialle.
- Ensisijainen viestintäkanava erityistilanteessa on JYYn internet-sivusto. Muita viestintäkanavia käytetään ohjaamaan tiedon tarvitsijat sinne.
- Erityistilanteen jälkeen käydään läpi, miten viestintä kriisitilanteessa onnistui.