

YRITYS- YHTEISTYÖ- SUUNNITELMA



”Ylioppilaskunnan yritys yhteistyötä tulee kehittää reaktiivisesta proaktiiviseksi luomalla realistinen suunnitelma yritys yhteistyön toteutuksesta. Suunnitelman tekeminen luo puitteet pitkäjänteisemmälle työlle vaihtuvien toimijoiden organisaatiossa ja toimii tärkeänä organisaatiomuistin välineenä. Suunnitelmassa tulee selvittää yritys yhteistyön kehitysmahdollisuudet ja haasteet. Valmiin suunnitelman on tarkoitus opastaa hallitusvastaavan työtä yritys yhteistyösuhteiden hoitamisessa. Pohjatyötä tehdessä on esimerkiksi selvitettävä, voidaanko JYYn kalenterista ja ylioppilaslehdessä saatavia mainostuloja kasvattaa.”

JYYn Toimintasuunnitelma 2012

Mahdollisuudet

JYYn yritys yhteistyötä on mahdollista kasvattaa koko jäsenistöä palvelevaksi ja paikallisesti merkittäväksi tekijäksi. JYYn vajaan 12000 hengen jäsenistö on hyvä valttikortti yritysten kanssa neuvoteltaessa sekä nykyisenä että tulevana asiakaskuntana ja työvoimana. Oppia voidaan ottaa muilta moniala-yo-kunnilta ja ainejärjestöiltä.

Alumnit

Alumnien kautta voidaan luoda uusia yhteistyömuotoja sekä kehittää jo olemassa olevia. Vanhoihin JYY-aktiiveihin on helpompi ottaa yhteyttä kuin täysin vieraisiin yhteyshenkilöihin, koska he tietävät jo valmiiksi JYYn toiminnasta sekä osaavat nähdä JYYn tarjoamat hyödyt edustamilleen yrityksille. Koska alumnit ovat jo nähneet enemmän JYYn ulkopuolista toimintaa, on heillä varmasti myös näkemystä muun JYYn toiminnan kehittämistä.

Tavoitteet

JYYn yritys yhteistyön tavoitteena on tarjota konkreettista hyötyä jäsenistölle etujen ja työllistymisen kautta sekä jäsenmaksun nousupaineita pienentämällä. Näihin pyrkimykseen pääsemiseksi JYYlle luodaan oma brändi luotettavana yhteistyökumppanina, jonka kanssa yritykset haluavat tehdä yhteistyötä. Tavoitteena on tehdä pitkäjänteistä molempia sopimusosapuolia hyödyttävää yritys yhteistyötä, jonka seurauksena myös JYYn ääni kuuluu yritysmaailmaan. Yritys yhteistyö voi olla väylä yliopiston ura- ja rekrytointipalveluiden kehittämiseksi. Pyrkimyksenä on myös vähentää paineita yritys yhteistyön osalta

tapahtumajärjestämisessä, kun voidaan tehdä pidempiaikaisia yhteistyösopimuksia, joissa määritellään tapahtumat ja tavat, joissa yhteistyöyritykset ovat mukana vuoden aikana. Vuosisopimukset ja pidempi yhteistyö pienentävät siis tapahtumajärjestäjien, yrityssuhdevastaavien ja yhteistyöyritysten kuormitusta.

Yhteistyökumppaneiden valinta

Tavoitteena on luoda pitkäjänteistä yhteistyötä yritysten kanssa. Yritykset tulee valita siten, että ne vastaavat JYYn eettistä toiminta- ja hankintaohjeistusta soveltuvin osin. Yritysyhteistyö voidaan jakaa karkeasti kahteen eri alueeseen: 1) pääyhteistyökumppanit ja 2) etuohjelma. Yrityksillä on myös mahdollisuus olla mukana molemmissa yhteistyömuodoissa.

Pääyhteistyökumppanit

Pääyhteistyökumppaneiden kanssa on tavoitteena tehdä yhteistyötä, josta seuraa konkreettista hyötyä jäsenistölle joko suoraan tai välillisesti JYYn kautta. Pääyhteistyökumppaneiden kanssa tehdään kirjalliset sopimukset, jotka kattavat useita eri kohtia (katso liite). Pääyhteistyökumppanit voivat halutessaan näkyä JYYn medioissa sekä viestinnässä.

Etuhjelma

Etuhjelmalla pyritään ohjaamaan yrittäjiä ja opiskelijoita yhteen. Etuhjelma tarjoaa jäsenistölle etuja yrittäjien tuotteista ja palveluista sekä antaa yrittäjille mainoskanavan rajatulle kohderyhmälle. Etujen tulee olla konkreettisia ja mahdollisuuksien mukaan parempia kuin mitä yritykset valmiiksi tarjoavat opiskelijoille. Yhteistyöstä luodaan kirjallinen sopimus.

Hyväksytty edustajiston kokouksessa 1/2013.