

JYYn yritys yhteistyön linjat

SOVELTAMISALA

Tämän linjapaperin asettamia ehtoja ei sovelleta JYYn omistamien yritysten osalta. Mikäli linjapaperin asettamien ehtojen puitteissa ilmenee tulkinnanvaraa, asian ratkaisee JYYn hallitus.

1. Yritys yhteistyön tavoitteet

Yritys yhteistyön päätavoitteena on ylioppilaskunnan talouden tukeminen. Lisäksi yhteistyön kautta kehitetään JYYn tunnettua elinkeinosektorilla ja pienennetään tapahtumajärjestämisen aiheuttamaa työtaakkaa tapahtumien järjestämiseen kohdistuvien yhteistyömuotojen kautta.

JYY pyrkii tekemään yritys yhteistyötä laajempien ja pidemmälle aikavälille kohdistuvien sopimusten kautta. Tämän lisäksi on mahdollista hankkia yhteistyökumppaneita yksittäisten projektien tai tapahtumien yhteydessä. Yritys yhteistyön jatkuvuutta pyritään lisäämään rakentamalla JYYlle imago luotettavana ja houkuttelevana yhteistyökumppanina, jonka kanssa yritykset tahtovat tehdä yhteistyötä. Tavoitteena on laajemmat ja pitkälle aikavälille kohdistuvat yhteistyökumppanuudet, jotka tuovat JYYlle lisää taloudellisia resursseja ja vähentävät painetta hankkia yhteistyökumppaneita yksittäisiin tapahtumiin.

Yritys yhteistyösektori kehittää sellaisia yhteistyömuotoja, jotka tuovat JYYlle ja yhteistyökumppanille molemminpuolista hyötyä. JYY on reilu yhteistyökumppani, joka tarjoaa yrityksille mahdollisuuden kehittää omaa työnantajakuvaansa ja tunnettua opiskelijoiden keskuudessa sekä löytää lahjakkaita ja osaavia opiskelijoita uusiksi työntekijöikseen JYYn jäsenistön piiristä.

2. Toimivalta ja päätöksenteko

Yhteistyösopimusten täytäntöönpanosta vastaa pääasiassa JYYn hallituksen yritys yhteistyövastaava. Hallituksen yritys yhteistyövastaava neuvottelee uusista

yhteistyösopimuksista sekä ylläpitää ja kehittää nykyisiä kumppanuuksia tämän linjapaperin asettamia ehtoja noudattaen.

Hallitus päättää kokouksessaan yritys yhteistyövastaavan neuvottelemien yhteistyösopimusten hyväksymisestä. Hallituksen yritys yhteistyövastaava voi päättää itsenäisesti pienimuotoisista tai tapahtumakohtaisista yhteistyöjärjestelyistä. Edustajisto pidetään ajan tasalla olemassa olevista yhteistyösopimuksista ja sille tiedotetaan hyvissä ajoin tulevista sopimuksista.

Muutokset JYYn yritys yhteistyölinjapaperiin tekee edustajisto.

3. Yhteistyökumppaneiden valinta

3.1. Yhteistyökumppaneiden valinnassa huomioitavat tekijät

JYY valitsee yhteistyökumppaninsa siten, ettei näiden ja JYYn imagon ja arvojen välillä ole selkeää ristiriitaa. Yhteistyötä harjoitetaan ainoastaan sosiaalisesti ja eettisesti vastuullisten yritysten kanssa. Ennen yhteistyösopimuksen luomista kartoitetaan huolellisesti yrityksen toimintatapoja ja -periaatteita saatavilla olevan informaation pohjalta. Yhteistyökumppanit valitaan vastuullisesti noudattaen **soveltuvin osin** JYYn eettistä toiminta- ja hankintaohjeistusta.

Yhteistyökumppaneita valittaessa suositetaan keskisuomalaisia ja kotimaisia yrityksiä.

JYY ei tee yhteistyötä yritysten kanssa, jotka syyllistyvät - tai on syytä epäillä syyllistyvän – yhteen tai useampaan seuraavista (**pois lukien tapaukset, joissa asia on korjattu tai sitä on todistettusti alettu korjata asian ilmenemisen jälkeen**):

- korruptio
- ihmisoikeusrikkomukset
- lapsityövoiman käyttö
- ympäristön tuhoaminen
- muu toiminnan lainvastaisuus

Näissä tilanteissa päätökset pohjautuvat JYYn puolueettomaksi näkemien asiantuntijatahojen julkaisemiin raportteihin tai niihin verrattaviin selontekoihin.

Yhteistyötä ei tehdä ainakaan seuraavien toimialojen yritysten kanssa:

- Pikavippiyhtiöt
- Tupakkateollisuus

Yhteistyöstä päätettäessä JYYn jäsenten yrityksiä käsitellään samoin ehdoin kuin JYYn ulkopuolisia yrityksiä.

4. Toiminnan rajoitukset

4.1. JYYn varsinainen toiminta

Yhteistyötä ei tehdä yritysten kanssa, joiden arvot tai toiminta ovat selkeästi ristiriidassa JYYn toimintaperiaatteiden kanssa. Yhteistyökumppanit eivät vaikuta ylioppilaskunnan päätöksentekoon tai tavoitteisiin. Täten yhteistyösopimukset eivät sisällä kohtia, jotka velvoittaisivat tai ohjaisivat JYYn edunvalvontatyötä.

4.2. Edustustilaisuudet

Tässä linjapaperissa edustustilaisuuksista puhuttaessa viitataan kaikkiin JYYn hallituksen tapaamisiin yhteistyöyritysten kanssa. Niiden tarkoituksena on edistää yhteistyöyritysten ja JYYn välistä tiedonkulkua ja myötävaikuttaa yhteistyön toimivuuteen. Tämä tulee huomioida tapaamisia järjestettäessä. Edustustilaisuuksien määrä pidetään kohtuullisena ja niiden järjestämisen suhteen ollaan avoimia edustajiston suuntaan.

4.3. Näkyvyys JYYn tiedotuskanavissa

Kaikki JYYn tiedotuskanavien kautta jaettava yrityksen materiaali julkaistaan tarkasti harkiten. Tiedotuskanavasta riippumatta pidetään huolta siitä, ettei julkaistava materiaali ole ristiriidassa JYYn edustamien näkemysten kanssa. JYYn hallitus voi tarvittaessa ehdottaa yritykselle muutoksia materiaaliin tai pitäytyä kokonaan julkaisemasta viestintäkanavaan sopimatonta materiaalia.

Yhteistyökumppanit voivat saada näkyvyyttä tiedotuskanavissa ollessaan mukana esimerkiksi tapahtuman järjestämisessä, teemaviikoissa tai järjestäessään itse opiskelijoille suunnatun tapahtuman.

Yhteistyösopimuksessa määritellyin ehdoin yhteistyöyrityksellä on mahdollisuus jakaa fyysisiä materiaalejaan sovittuina ajankohtina ennakoon määritellyissä tilanteissa. Lisäksi yrityksillä on mahdollisuus ostaa mainostilaa JYYn tuottamista painomateriaaleista.

Yhteistyökumppanin on mahdollista saada näkyvyyttä JYYn sosiaalisen median kanavissa, mutta lukijalle on oltava selvää, että kyseinen materiaali on yhteistyökumppanin julkaisemaa. Yhteistyökumppanin roolin tulee käydä ilmi jo otsikkotasolla tai muulla yhtä selkeällä tavalla. Julkaistavan materiaalin tulee koskea opiskelijoille keskeisiä aiheita. Lisäksi yritysten julkaiseman materiaalin määrän tulee olla rajallinen suhteessa muuhun julkaistavaan materiaaliin.

Suoramarkkinointia ei harjoiteta missään muodossa eikä JYY luovuta jäsentensä tietoja yrityksille. Tämän lisäksi JYYn sähköpostilistoille tai JYYtisiin ei lähetetä yrityksen mainosmateriaaleja. Mainosmateriaaleiksi luetaan kuuluviksi yrityksen tuote- ja palvelutiedot. Tämä ei koske kesäyliopistoa, tilapäismajoitusta tai muita samankaltaisia, selkeästi JYYläisten opiskelua edistäviä tuotteita tai palveluita.

Yhteistyökumppaneilla on mahdollisuus saada logonsa tai bannerinsa JYYn nettisivujen etusivuille yhteistyökumppaneille varattuun tilaan. Sama mahdollisuus koskee myös alisivuja, kuten vuosijuhlien nettisivuja.

4.4. Tapahtumanäkyvyys

Yhteistyökumppanit voivat sopimuksen mukaisin ehdoin osallistua JYYn järjestämiin tapahtumiin ja/tai olla mukana niiden järjestämisessä. Näkyvyyttä voi saada tapahtuman markkinoinnissa sekä itse tapahtumassa.

Mikäli yhteistyösopimus sen mahdollistaa, yritys voi halutessaan järjestää myös oman tapahtuman JYYn jäsenille. JYY voi tiedottaa näistä tapahtumista asianmukaisissa tiedotuskanavissa.